

# الذكاء الصناعي - التسويق الرقمي وحكمة الشركات



كوالالمبور - ماليزيا

17 - Aug 2026 - 21 - Aug 2026

\$5,000

**GENTEX®**  
TRAINING CENTER



## المقدمة

أصبح الذكاء الاصطناعي حجر الأساس في تطوير أساليب العمل والابتكار والمنافسة في مختلف القطاعات. وعند دمجه مع التسويق الرقمي، يتيح للشركات تقديم تجارب مخصصة للعملاء، وتحسين الحملات، والتنبؤ بسلوك المستهلك بدقة عالية. وفي المقابل، تتمثل حوكمة الشركات أدلة لضمان الشفافية والمساءلة والمعايير الأخلاقية التي تبني الثقة مع أصحاب المصلحة.

تجمع هذه الدورة التدريبية التي تمتد لخمسة أيام بين التسويق الرقمي المعتمد على الذكاء الاصطناعي ومبادئ الحوكمة المؤسسية. وتتوفر للمشاركين معرفة عملية حول كيفية الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحقيق النمو التسويقي مع ضمان الامتثال والاستدامة على المدى الطويل.

## أهداف دورة الذكاء الاصطناعي - التسويق الرقمي وحوكمة

### الشركات

- فهم دور الذكاء الاصطناعي في صياغة استراتيجيات التسويق الحديثة.
- استكشاف كيفية استخدام البيانات لتعزيز القرارات وتطوير تجربة العملاء.
- تطبيق أساليب دمج الذكاء الاصطناعي في الحملات التسويقية لزيادة الكفاءة.
- التعرف على هيكل الحوكمة الداعمة للتحول الرقمي المسؤول.
- تحليل المخاطر والتحديات والقوانين المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- بناء استراتيجيات توازن بين الابتكار والامتثال والمساءلة المؤسسية.

# LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA

Info@gentextraining.com



- تصميم إطار حوكمة تضمن توافق العمليات التسويقية مع القيم والمعايير القانونية.
- ربط النمو القائم على الذكاء الاصطناعي بالحوكمة المستدامة.

## منهجية الدورة

تعتمد الدورة على مزيج من المحاضرات، ودراسات الحالة، والمناقشات الجماعية، والتمارين العملية. ويتم توضيح المفاهيم باستخدام أمثلة من الواقع العملي حول كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على التسويق الرقمي وأهمية الحوكمة في توجيه هذا الاستخدام.

## الفئات المستهدفة

- مدرباء ومسؤلو التسويق
- مسؤولو الحوكمة والامتثال
- محللو الأعمال والاستراتيجيات
- قادة تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي
- رواد الأعمال وصناع القرار
- المهتمون بدمج التسويق بالحوكمة المؤسسية





## محتوى دورة الذكاء الاصطناعي - التسويق الرقمي وحكومة الشركات

### اليوم الأول أساسيات الذكاء الاصطناعي والتسويق الرقمي

- تطور الذكاء الاصطناعي ودوره في التسويق
- سلوك المستهلك الرقمي في عصر الذكاء الاصطناعي
- البيانات الضخمة والتحليلات ورؤى العملاء
- أمثلة تطبيقية على استراتيجيات تسويقية مدعومة بالذكاء الاصطناعي

### اليوم الثاني أدوات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

- التعلم الآلي والتحليلات التنبؤية في التسويق
- التخصيص وتحسين تجربة العملاء بالذكاء الاصطناعي
- روبوتات المحادثة والدعم الآلي للعملاء
- الإعلانات المبرمجة والشراء الإعلامي الذكي



## اليوم الثالث الحكومية المؤسسية والتحول الرقمي

- مبادئ الحكومية والمساءلة
- الحكومية في ظل التحولات الرقمية
- إدارة المخاطر في العمليات المدعومة بالذكاء الاصطناعي
- الاعتبارات القانونية والأخلاقية في الحملات التسويقية

## اليوم الرابع دمج الذكاء الاصطناعي والحكومة لتحقيق نمو مستدام

- التوازن بين الابتكار والامتثال والشفافية
- أطر متابعة وضبط الحملات التسويقية المدعومة بالذكاء الاصطناعي
- دور مجالس الإدارة والتنفيذيين في الإشراف على الذكاء الاصطناعي
- إدارة السمعة والثقة مع أصحاب المصلحة

## اليوم الخامس التطبيقات العملية والدراسات المستقبلية

- دراسات حالة عملية حول الذكاء الاصطناعي والحكومة
- نشاط جماعي: تصميم استراتيجية تسويق بالذكاء الاصطناعي تراعي الحكومة
- الاتجاهات المستقبلية: تنظيم الذكاء الاصطناعي، تكامل GSE، والقيادة الأخلاقية

**LEARN BOLD. LEAD BEYOND**

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA

Info@gentextraining.com



- مناقشات ختامية ودورس تطبيقية للمؤسسات

## الخاتمة

بعد إتمام هذه الدورة مع مركز جينتكس للتدريب، سيكون لدى المشاركين فهم شامل لكيفية الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي مع تعزيز مبادئ الحكومة المؤسسية. كما سيكتسبون مهارات عملية تساعدهم على بناء استراتيجيات مسؤولة تحقق النمو وتعزز الثقة وتضمن الاستدامة.

