

# تحديد الفرص التجارية

# والتتحقق من صحتها

جنيف - سويسرا

24 - Aug 2026 - 28 - Aug 2026

\$6,000



**GENTEX®**  
TRAINING CENTER



## المقدمة

يُعد تحديد الفرص التجارية والتحقق من صحتها مهارة أساسية لرواد الأعمال والمهنيين والشركات الساعية إلى تحقيق النمو المستدام. إن اتباع نهج منظم للتعرف على الفجوات السوقية وتقدير الأفكار وضعان جدواها يمكن أن يكون العامل الفارق بين النجاح والفشل. تقدم لكم مركز جنتكس للتدريب هذه الدورة التدريبية الممتدة على مدار خمسة أيام، والتي تهدف إلى تزويد المشاركين بالأدوات والأساليب اللازمة لتحليل وتقدير الفرص التجارية بفعالية. يجمع البرنامج بين الجوانب النظرية والتطبيقات العملية، مما يساعد المشاركين على تحويل أفكارهم إلى مشاريع تجارية قابلة للتنفيذ.

## أهداف دورة تحديد الفرص التجارية والتحقق من صحتها

- فهم العوامل الأساسية لتحديد الفرص التجارية والتحقق منها.
- تطوير منهجية منهجية لإجراء أبحاث السوق وتحليل المنافسة.
- التعرف على الاتجاهات الناشئة وتقدير إمكاناتها التجارية.
- تعلم تقنيات تقييم جدوى وربحية الأفكار التجارية.
- تحديد المخاطر المحتملة ووضع استراتيجيات للتحفيض منها.
- إدراك أهمية التحقق من صحة الأفكار من خلال العملاء والتغذية الراجعة.
- اكتساب رؤى حول نموذجة الأعمال والتخطيط الاستراتيجي.
- تطبيق أدوات وإطارات عمل لتحليل الطلب السوقى والمنافسة.
- تعزيز مهارات اتخاذ القرار لتحسين وتطوير الأفكار التجارية.

**LEARN BOLD. LEAD BEYOND**

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA

Info@gentextraining.com



## منهجية الدورة

- محاضرات تفاعلية مدعومة بأمثلة واقعية.
- دراسات حالة ورؤى من الصناعات المختلفة.
- تمارين تطبيقية ونقاشات جماعية.
- تطبيقات عملية من خلال مشاريع موجهة.
- جلسات إرشادية من قبل خبراء مع تقديم التغذية الراجعة.

## الفئات المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع.
- المهنيين العاملين في تطوير الأعمال والاستراتيجية.
- مؤسسي الشركات الناشئة والمبتكرين.
- المستثمرين والمستشارين.
- أي شخص مهتم باستكشاف الفرص التجارية الجديدة.

**محوى دورة تحديد الفرص التجارية والتحقق من صحتها**

## اليوم الأول: مقدمة في تحديد الفرص التجارية

- فهم الفرص التجارية: التعريف والأهمية

**GENTEX®**  
TRAINING CENTER

**LEARN BOLD. LEAD BEYOND**

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA

Info@gentextraining.com



- تحديد الفجوات السوقية واحتياجات العملاء
- دور الابتكار في تحديد الفرص
- نظرة عامة على اتجاهات السوق والتحولات
- دراسات حالة حول الفرص التجارية الناجحة

## **اليوم الثاني: أبحاث السوق وتحليل المنافسة**

- إجراء أبحاث السوق الأولية والثانوية
- أدوات وتقنيات تحليل الطلب السوقى
- التعرف على المنافسين الرئيسيين وتقييم المشهد التنافسي
- تحليل سلوك المستهلك والتجزئة السوقية
- تمارين عملية للتحقق من صحة السوق

## **اليوم الثالث: تحليل الجدوى وتقييم المخاطر**

- تقييم الجدوى المالية والتشغيلية والتقنية
- فهم الجوانب القانونية والتنظيمية
- تحديد المخاطر المحتملة ووضع استراتيجيات للتخفيف منها
- تطوير وتحسين نموذج العمل
- تقييم عملي لجدوى فكرة تجارية



**LEARN BOLD. LEAD BEYOND**

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA

Info@gentextraining.com



## اليوم الرابع: التحقق من صحة العملاء واختبار نموذج العمل

- أهمية التغذية الراجعة من العملاء في التتحقق من صحة الفكرة
- تصميم وإجراء مقابلات العملاء
- اختبار النموذج الأولي والمنتج الأولي PVM
- تحسين نموذج العمل بناءً على البيانات الفعلية
- دراسات حالة تفاعلية حول التتحقق من صحة العملاء

## اليوم الخامس: تطوير الاستراتيجية والتنفيذ

- إنشاء خطة استراتيجية لتنفيذ الفرصة التجارية
- استراتيجيات التوسيع والاستدامة
- خطط التمويل والاستثمار
- إعداد عرض تقديمي مقنع للمشروع
- تقديم المشاريع النهائية والحصول على تغذية راجعة من الخبراء

**GENTEX®**  
TRAINING CENTER

**LEARN BOLD. LEAD BEYOND**

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA

Info@gentextraining.com



## الخاتمة

عند إتمام دورة تحديد الفرص التجارية والتحقق من صحتها بنجاح مع مركز جنتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون فهماً عميقاً حول كيفية التعرف على الفرص التجارية وتقديرها وتطويرها. سيتمكنون من اتخاذ قرارات مستنيرة وتقليل المخاطر وتعزيز قدراتهم على تحويل الأفكار إلى مشاريع ناجحة، مما يتيح لهم تحقيق النجاح في مختلف القطاعات.

**GENTEX®**  
TRAINING CENTER