

القيادة العالمية واستراتيجيات

الأعمال الدولية

لندن - المملكة المتحدة

03 - Aug 2026 - 07 - Aug 2026

\$6,000



GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة

يعد مفهوم القيادة العالمية والاستراتيجيات الدولية للأعمال من العوامل الأساسية للنجاح في السوق العالمية. تحتاج الشركات إلى قادة مؤهلين واستراتيجيات فعالة لتحقيق النجاح في بيئه الأعمال الدولية. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم ديناميكيات الأعمال العالمية، مع التركيز على القيادة الفعالة واتخاذ القرارات الاستراتيجية في السياق الدولي. بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من تطوير فهم شامل للأسوق العالمية وتطبيق أفضل ممارسات القيادة لتحقيق النجاح في منظماتهم.

أهداف دورة القيادة العالمية واستراتيجيات الأعمال الدولية

- فهم مبادئ القيادة العالمية وتأثيرها على الأعمال الدولية.
- تنمية مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية في بيئه عالمية.
- استكشاف الذكاء الثقافي ودوره في القيادة الفعالة.
- تعلم كيفية إدارة الفرق عبر الحدود وبناء علاقات دولية قوية.
- التعرف على استراتيجيات الدخول إلى الأسواق العالمية وتحديد الميزة التنافسية.
- تحليل دراسات حالة لشركات ناجحة عاليًا لتحديد أفضل الممارسات.
- فهم إدارة المخاطر في العمليات الدولية والتخطيط العالمي.
- تحسين مهارات التواصل والتفاوض في بيئه الأعمال العالمية.
- تعلم كيفية تكييف أساليب القيادة مع الثقافات المختلفة.
- تطوير خطط عمل لتنفيذ استراتيجيات الأعمال الدولية بفعالية.



منهجية الدورة

تعتمد الدورة على نهج تفاعلي يجمع بين المعرفة النظرية والتطبيقات العملية، حيث تتضمن دراسات حالة، مناقشات جماعية، سيناريوهات من الواقع، وتمارين عملية لتعزيز الفهم والتطبيق.

الفئات المستهدفة

- المديرين التنفيذيين والمسؤولين عن العمليات الدولية.
- رواد الأعمال الراغبين في التوسيع عالميًّا.
- المتخصصين في التجارة الدولية وتطوير الأعمال.
- مدريي المشاريع الذين يعملون في بيئة متعددة الجنسيات.
- المسؤولين الحكوميين والمنظمات غير الربحية ذات الطابع الدولي.
- أي شخص يرغب في تطوير مهارات القيادة في بيئة الأعمال العالمية.

محتوى دورة القيادة العالمية واستراتيجيات الأعمال الدولية

اليوم الأول: أساسيات القيادة العالمية

- مقدمة في مفاهيم القيادة العالمية.
- فهم أنماط القيادة في الثقافات المختلفة.
- دور الذكاء العاطفي في القيادة الدولية.



- إدارة التنوع الثقافي في الفرق العالمية.

- استراتيجيات التواصل للقيادة العالمية.

اليوم الثاني: بيئة الأعمال الدولية واستراتيجيات السوق

- لمحة عن الأسواق العالمية والاتجاهات الاقتصادية.

- العوامل الرئيسية المؤثرة في قرارات الأعمال الدولية.

- استراتيجيات الدخول إلى الأسواق: التصدير، المشاريع المشتركة، والاستثمار المباشر.

- تحليل المنافسة في الأسواق العالمية.

- دراسات حالة لشركات ناجحة عالميًّا.

اليوم الثالث: إدارة الفرق العالمية والتنوع الثقافي

- فهم الذكاء الثقافي في القيادة.

- إدارة الفرق الافتراضية والعابرة للحدود.

- مهارات التفاوض في بيئة متعددة الثقافات.

- حل النزاعات واتخاذ القرارات في الفرق الدولية.

- التكيف القيادي في البيئات الثقافية المختلفة.

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA

Info@gentextraining.com



اليوم الرابع: اتخاذ القرارات الاستراتيجية وإدارة المخاطر

- صياغة استراتيجيات الأعمال للتوسيع العالمي.
- تقييم المخاطر ووضع استراتيجيات التخفيف منها.
- التخطيط المالي وإدارة مخاطر العملات.
- المسؤولية الاجتماعية للشركات والاعتبارات الأخلاقية.
- إدارة الأزمات ووضع خطط الطوارئ للشركات العالمية.

اليوم الخامس: تنفيذ خطة القيادة العالمية

- تطوير مهارات القيادة الشخصية للنجاح العالمي.
- إعداد خطة عمل للنمو الدولي.
- تحليل دراسات الحالة والعرض التقديمية الجماعية.
- أفضل الممارسات في القيادة العالمية واستراتيجيات الأعمال.
- الاستنتاجات والنقاط الرئيسية المستفادة.



LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA

Info@gentextraining.com



الخاتمة

بعد إكمال هذه الدورة بنجاح، سيحصل المشاركون على معرفة متعمقة حول القيادة العالمية واستراتيجيات الأعمال الدولية. سيتعلمون كيفية قيادة الفرق بفعالية في بيئه عالمية، واتخاذ القرارات الاستراتيجية، والتعامل مع تحديات الأعمال الدولية. مع مركز جنتكس للتدريب، سيكون لدى المشاركون الأدوات العملية اللازمة لتعزيز قدراتهم القيادية وتحقيق النجاح في الأسواق العالمية.

GENTEX®
TRAINING CENTER