

العلاقات الإعلامية العالمية والدبلوماسية العامة

كاليفورنيا، لوس أنجلوس - أمريكا

20 - Apr 2026 - 24 - Apr 2026

\$8,000

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

تُعد العلاقات الإعلامية العالمية والدبلوماسية العامة من العناصر الأساسية لتعزيز الصورة الدولية للمؤسسات والحكومات. توفر هذه الدورة التدريبية التي تستمر خمسة أيام في مركز جنتكس التدريبي معرفة معمقة حول تقاطع العلاقات الإعلامية والدبلوماسية العامة في العصر الحديث. سيتمكن المشاركون من فهم استراتيجيات الاتصال، والتفاعل مع وسائل الإعلام الدولية، وإدارة الأزمات، والدبلوماسية الرقمية، مما يمنحهم الأدوات والمهارات اللازمة لإدارة العلاقات الإعلامية بفعالية على مستوى عالمي.

أهداف دورة العلاقات الإعلامية العالمية والدبلوماسية العامة

- فهم أساسيات العلاقات الإعلامية العالمية وأثرها على الدبلوماسية العامة.
- تطوير القدرة على صياغة رسائل استراتيجية تصل إلى الجماهير المتنوعة ثقافياً.
- تعلم كيفية بناء علاقات قوية مع الصحفيين والإعلاميين الدوليين.
- تعزيز مهارات إدارة الأزمات الإعلامية والتعامل مع السمعة السلبية.
- استكشاف دور المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام العالمي.
- تحليل استراتيجيات الدبلوماسية العامة الناجحة التي تتبعها الحكومات والمنظمات الدولية.
- تطوير تقنيات لقياس تأثير وسائل الإعلام والدبلوماسية العامة.
- فهم الاعتبارات الأخلاقية وأفضل الممارسات في الاتصال الدولي.



منهجية الدورة

تعتمد هذه الدورة على نهج تفاعلي يجمع بين المعرفة النظرية والتطبيقات العملية. سيشترك المتدربون في دراسات حالة، ومناقشات جماعية، ومحاكاة إعلامية، وتمارين عملية لتعزيز الفهم والتطبيق الفعلي لمفاهيم العلاقات الإعلامية والدبلوماسية العامة.

الفئات المستهدفة

- محترفي العلاقات العامة
- المسؤولين الحكوميين والدبلوماسيين
- مديري الاتصالات المؤسسية
- الصحفيين والإعلاميين
- المتخصصين في الشؤون العامة والدفاع عن القضايا
- العاملين في المنظمات الدولية
- الأكاديميين والباحثين في دراسات الإعلام والاتصال



محتوى دورة العلاقات الإعلامية والدبلوماسية العامة

اليوم الأول: أسس العلاقات الإعلامية والدبلوماسية العامة

- مقدمة حول مشهد الإعلام الدولي
- دور الدبلوماسية العامة في تشكيل الصورة العالمية
- مبادئ الاتصال الاستراتيجي في العلاقات الدولية
- أخلاقيات الإعلام والصحافة المسؤولة في الشؤون العالمية
- فهم الفروقات الثقافية في العلاقات الإعلامية

اليوم الثاني: بناء وإدارة العلاقات مع وسائل الإعلام

- استراتيجيات فعالة للتواصل مع الإعلام
- بناء الثقة والمصداقية مع الصحفيين الدوليين
- كتابة البيانات الصحفية والتقارير الإعلامية المؤثرة
- الاستعداد للمقابلات الصحفية والمؤتمرات الإعلامية
- دراسات حالة حول التواصل الإعلامي الناجح



اليوم الثالث: الاتصال في الأزمات وإدارة السمعة

- تقييم المخاطر الإعلامية المحتملة
- تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة الأزمات الإعلامية
- التعامل مع المعلومات المغلوطة وردود الفعل الإعلامية السلبية
- دور المتحدثين الرسميين وفرق إدارة الأزمات
- دراسات حالة حول إدارة الأزمات الإعلامية

اليوم الرابع: الدبلوماسية الرقمية وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي

- تطور الدبلوماسية الرقمية وتأثيرها على الاتصال الدولي
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الدبلوماسية العامة
- إدارة السمعة الرقمية والتعامل مع الأزمات الإلكترونية
- استراتيجيات إنشاء المحتوى الرقمي عبر المنصات المختلفة
- تحليل البيانات وقياس تأثير وسائل الإعلام الرقمية



اليوم الخامس: تنفيذ وتقييم استراتيجيات الإعلام

- تطوير خطة شاملة للعلاقات الإعلامية
- قياس تأثير وسائل الإعلام وصورة المؤسسة
- أفضل الممارسات في العلاقات الإعلامية العالمية
- محاكاة تفاعلية: تصميم استراتيجية إعلامية دولية
- اختتام الدورة وأبرز الدروس المستفادة

الخاتمة

عند إتمام هذه الدورة بنجاح، سيكتسب المشاركون فهماً عميقاً للعلاقات الإعلامية العالمية والدبلوماسية العامة. ستساعدهم هذه المعرفة على التعامل بفعالية مع وسائل الإعلام الدولية، وتطوير استراتيجيات تواصل ناجحة، وبناء صورة إيجابية على المستوى العالمي. انضم إلى مركز جنتكس التدريبي لتعزيز مهاراتك في هذا المجال الحيوي.