

الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات

زيورخ - سويسرا

20 - Jul 2026 - 24 - Jul 2026

\$6,000

GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة

أصبحت الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات عنصرين أساسيين في استراتيجيات الأعمال الحديثة. تدرك المؤسسات في جميع أنحاء العالم أهمية دمج الممارسات المستدامة والمسؤوليات الأخلاقية في عملياتها. تساعد الشركات التي تتبنى الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية على تعزيز سمعتها وزيادة ثقة أصحاب المصلحة وتحقيق النجاح على المدى الطويل.

توفر هذه الدورة التدريبية، التي تقدمها مركز جنتكس للتدريب، فهماً شاملاً لمبادئ الاستدامة واستراتيجيات المسؤولية الاجتماعية للشركات. كما تستعرض أفضل الممارسات والأطر التنظيمية والتقنيات العملية التي تساعد المؤسسات على تحقيق تأثير إيجابي على المجتمع مع الحفاظ على الربحية.

أهداف دورة الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات

- فهم المفاهيم الأساسية للاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- استكشاف تأثير ممارسات الأعمال المستدامة على البيئة والمجتمع والاقتصاد.
- تحديد الأطر العالمية الرئيسية للاستدامة مثل أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة sGDS ومبادئ GSE.
- تحليل دور الشركات في مواجهة التحديات الاجتماعية والبيئية.
- تطوير استراتيجيات فعالة للمسؤولية الاجتماعية تتماشى مع أهداف الشركات وتوقعات أصحاب المصلحة.
- تعلم كيفية دمج الاستدامة في العمليات التجارية وإدارة سلسلة التوريد.
- تقييم معايير وأطر التقارير الخاصة بالاستدامة مثل IRG و OSI 00062.
- اكتساب رؤى حول القيادة الأخلاقية والحوكمة الرشيدة.



- دراسة حالات عملية لمبادرات ناجحة في الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.
- وضع خطة عمل لتنفيذ استراتيجيات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في المؤسسات.

منهجية الدورة

تعتمد هذه الدورة على الجمع بين المفاهيم النظرية والتطبيقات العملية من خلال المناقشات التفاعلية، ودراسات الحالة، والتمارين الجماعية، والأمثلة الواقعية، مما يضمن تجربة تعليمية شاملة وفعالة.

الفئات المستهدفة

- قادة الأعمال والتنفيذيون
- محترفو المسؤولية الاجتماعية والاستدامة
- مسؤولو الحوكمة المؤسسية
- مدراء البيئة
- مسؤولو الموارد البشرية والامتثال
- محترفو العلاقات العامة والتواصل المؤسسي
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات
- أي شخص مهتم بالاستدامة والمسؤولية الأخلاقية في الأعمال



محتوى دورة الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات

اليوم الأول: مقدمة حول الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

- تعريف وأهمية الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية
- تطور مفهوم المسؤولية المؤسسية
- العوامل الرئيسية الدافعة للاستدامة في الأعمال
- نهج الثلاثي المتكامل: الأشخاص، الكوكب، الربح
- الأخلاقيات المؤسسية والمسؤولية التجارية

اليوم الثاني: أطر الاستدامة والتنظيمات

- المبادرات العالمية للاستدامة sGDS، GSE، OSI 00062
- معايير الإفصاح والتقارير الخاصة بالاستدامة
- الامتثال التنظيمي والحوكمة المؤسسية
- تقييم الأثر البيئي ونماذج الأعمال المستدامة
- دور الحكومات والمنظمات غير الربحية في تعزيز المسؤولية الاجتماعية



اليوم الثالث: تطوير وتنفيذ استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية

- تصميم استراتيجية مسؤولية اجتماعية متوافقة مع الأهداف المؤسسية
- إشراك أصحاب المصلحة والمجتمع
- إدارة سلسلة التوريد المستدامة
- البرامج الخيرية والتأثير الاجتماعي
- المصادر الأخلاقية والتسويق المسؤول

اليوم الرابع: قياس وأداء تقارير المسؤولية الاجتماعية

- مؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة
- مراقبة وتقييم مبادرات المسؤولية الاجتماعية
- أهمية الشفافية في التقارير المستدامة
- دراسة حالات عملية لبرامج ناجحة
- معالجة التحديات في تنفيذ المسؤولية الاجتماعية

اليوم الخامس: الاتجاهات المستقبلية والتخطيط العملي

- الاتجاهات الناشئة في الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية
- دور الاقتصاد الدائري واستراتيجيات التخفيف من تغير المناخ
- الابتكار التكنولوجي في التنمية المستدامة

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com



- القيادة المؤسسية في الاستدامة
- تطوير خطة عمل شخصية للاستدامة

الخاتمة

من خلال إكمال هذه الدورة بنجاح، سيكتسب المشاركون معرفة عملية لتنفيذ مبادرات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في مؤسساتهم، مما يساعدهم على تحقيق نجاح طويل الأمد وإحداث تأثير إيجابي على المجتمع والبيئة. مركز جنتكس للتدريب ملتزم بتزويد المحترفين بالمهارات اللازمة لدفع جهود المسؤولية المؤسسية الفعالة.

