

محترف العلاقات العامة المعتمد

دبي - الإمارات العربية المتحدة

01 - Mar 2026 - 05 - Mar 2026

\$5,800

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

تلعب العلاقات العامة دوراً أساسياً في تشكيل سمعة المؤسسات والشركات والأفراد. تساهم استراتيجيات العلاقات العامة الفعالة في تعزيز المصداقية، وبناء علاقات إيجابية، وإدارة الصورة العامة بنجاح. توفر دورة محترف العلاقات العامة المعتمد التي يقدمها مركز جنتكس للتدريب للمشاركين المعرفة والمهارات العملية اللازمة للتفوق في هذا المجال الحيوي. خلال خمسة أيام، سيكتسب المشاركون فهماً عميقاً لأحدث تقنيات العلاقات العامة، وإدارة الإعلام، واستراتيجيات الاتصال في الأزمات، وأدوات العلاقات العامة الرقمية لتعزيز خبراتهم ونهجهم الاستراتيجي في هذا المجال.

أهداف دورة محترف العلاقات العامة المعتمد

- فهم المبادئ الأساسية وأهمية العلاقات العامة في بيئة الأعمال الحديثة.
- تطوير خطط اتصال استراتيجية تتماشى مع الأهداف المؤسسية وتوقعات الجمهور.
- إدارة العلاقات الإعلامية بفعالية، بما في ذلك البيانات الصحفية والمؤتمرات الإعلامية.
- تطبيق استراتيجيات الاتصال في الأزمات لحماية سمعة المؤسسة.
- استخدام الأدوات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز جهود العلاقات العامة.
- بناء علاقات قوية مع أصحاب المصلحة والمؤثرين ووسائل الإعلام.
- تحسين مهارات الكتابة وصياغة الرسائل الإعلامية الجذابة.
- قياس فعالية حملات العلاقات العامة باستخدام التحليلات والمؤشرات الأداء.



منهجية الدورة

تعتمد دورة محترف العلاقات العامة المعتمد على منهج تفاعلي يجمع بين النظريات والتطبيقات العملية. سيشترك المشاركون في دراسات حالة واقعية، ومناقشات جماعية، وتمارين محاكاة حية لضمان استيعاب متكامل لمفاهيم العلاقات العامة وتطبيقاتها.

الفئات المستهدفة

- ممارسو العلاقات العامة
- المتخصصون في التسويق والاتصال
- أصحاب الشركات ورواد الأعمال
- مدراء الاتصالات المؤسسية
- مدراء وسائل التواصل الاجتماعي
- أي شخص يسعى لتعزيز مهارات إدارة السمعة

محتوى دورة محترف العلاقات العامة المعتمد

اليوم الأول: أساسيات العلاقات العامة

- مقدمة في العلاقات العامة: التعريف والمفاهيم الأساسية
- دور العلاقات العامة في نجاح المؤسسات



- فهم الجمهور: التقسيم والاستهداف
- مبادئ الممارسات الأخلاقية في العلاقات العامة
- مشهد الإعلام وإدارة العلاقات الصحفية

اليوم الثاني: التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة

- إعداد خطة علاقات عامة استراتيجية
- مكونات استراتيجية الاتصال الفعالة
- كتابة البيانات الصحفية والعروض الإعلامية المؤثرة
- استخدام السرد القصصي في حملات العلاقات العامة
- دور العلاقات العامة في بناء العلامة التجارية

اليوم الثالث: الاتصال في الأزمات وإدارة السمعة

- تحديد الأزمات المحتملة في العلاقات العامة
- تطوير خطط الاتصال في الأزمات
- إدارة الرأي العام أثناء الأزمات
- دراسات حالة حول إدارة الأزمات الناجحة
- التعامل مع الأخبار السلبية والاستفسارات الإعلامية



اليوم الرابع: العلاقات العامة الرقمية واستراتيجيات التواصل الاجتماعي

- تأثير الإعلام الرقمي على العلاقات العامة
- منصات التواصل الاجتماعي للعاملين في العلاقات العامة
- إنشاء محتوى رقمي جذاب
- إدارة السمعة على الإنترنت والتعامل مع الأزمات الرقمية
- التسويق عبر المؤثرين وحملات العلاقات العامة الرقمية

اليوم الخامس: قياس نجاح العلاقات العامة والتوجهات المستقبلية

- مؤشرات الأداء الرئيسية sIPK لحملات العلاقات العامة
- تحليل البيانات والتقارير الإعلامية
- التوجهات المستقبلية في العلاقات العامة والاتصال
- تطوير استراتيجية علاقات عامة متكيفة مع المستقبل
- ختام الدورة والمناقشات النهائية

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com



الخاتمة

من خلال إكمال دورة محترف العلاقات العامة المعتمد في مركز جنتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون معرفة قيمة ومهارات عملية تتيح لهم التفوق في مجال العلاقات العامة المتطور. توفر الدورة للمحترفين الأدوات اللازمة لوضع استراتيجيات اتصال فعالة، وإدارة العلاقات الإعلامية، والتعامل مع الأزمات بثقة، مما يضمن تطبيق مفاهيم العلاقات العامة بنجاح في بيئات العمل المختلفة.

GENTEX[®]
TRAINING CENTER