

وسائل التواصل الاجتماعي للشركات



دبي - الإمارات العربية المتحدة

21 - Jun 2026 - 25 - Jun 2026

\$5,800

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

في العصر الرقمي الحديث، أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي أداة أساسية للشركات للتواصل مع جمهورها، وتعزيز سمعة علامتها التجارية، وزيادة التفاعل. يختلف استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الشركات عن الاستخدام الشخصي، حيث يتطلب تخطيطاً استراتيجياً، وإدارة المحتوى، وتحليل البيانات لتحقيق الأهداف التجارية. إن إتقان وسائل التواصل الاجتماعي للشركات يساعد المؤسسات على تحسين حضورها الإلكتروني، والتواصل بفعالية، والتفوق في السوق التنافسي.

يقدم مركز جينتكس للتدريب دورة تدريبية شاملة لمدة خمسة أيام حول وسائل التواصل الاجتماعي للشركات، والتي تهدف إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتطوير وإدارة استراتيجيات ناجحة لوسائل التواصل الاجتماعي داخل المؤسسات. توفر هذه الدورة رؤى قيمة حول إنشاء المحتوى، وتحليل وسائل التواصل الاجتماعي، والتفاعل مع الجمهور، وإدارة الأزمات الرقمية.

أهداف دورة وسائل التواصل الاجتماعي للشركات

- تطوير وتنفيذ استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي تتماشى مع الأهداف التجارية.
- فهم دور المنصات المختلفة وتأثيرها على ظهور العلامة التجارية.
- إنشاء محتوى جذاب يتناسب مع الجمهور المستهدف.
- استخدام أدوات تحليل وسائل التواصل الاجتماعي لقياس الأداء وتحسين الاستراتيجيات.
- إدارة السمعة الرقمية والتعامل مع الأزمات الإعلامية بفعالية.
- تعزيز تفاعل العملاء وتحقيق ولاء العلامة التجارية.



- تنفيذ استراتيجيات الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة الوصول والتحويلات.
- مواكبة أحدث الاتجاهات وأفضل الممارسات في مجال وسائل التواصل الاجتماعي للشركات.

منهجية الدورة

تعتمد هذه الدورة على نهج تفاعلي وعملي يشمل دراسات الحالة، والتدريبات العملية، والمناقشات الجماعية، والتطبيقات الواقعية، مما يمنح المشاركين خبرة عملية في إدارة حسابات وسائل التواصل الاجتماعي وتحليل البيانات وتحسين المحتوى لتحقيق أفضل النتائج.

الفئات المستهدفة

- المتخصصين في التسويق الذين يسعون لتعزيز مهاراتهم في وسائل التواصل الاجتماعي.
- رواد الأعمال الذين يرغبون في تحسين الحضور الرقمي لعلاماتهم التجارية.
- مديري وسائل التواصل الاجتماعي الذين يبحثون عن تقنيات واستراتيجيات متقدمة.
- متخصصي العلاقات العامة المسؤولين عن الاتصالات المؤسسية.
- محترفي خدمة العملاء الذين يديرون التفاعلات عبر الإنترنت.
- رواد الأعمال الراغبين في الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي لتنمية أعمالهم.



محتوى دورة وسائل التواصل الاجتماعي للشركات

اليوم الأول: مقدمة إلى وسائل التواصل الاجتماعي للشركات

- الفرق بين وسائل التواصل الاجتماعي الشخصية والشركات
- تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على نمو الأعمال
- المنصات الرئيسية وتطبيقاتها في الأعمال
- إنشاء استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي
- مواءمة الأهداف الاجتماعية مع الأهداف التجارية

اليوم الثاني: إنشاء المحتوى وإدارته

- فهم الجمهور المستهدف وتخصيص المحتوى
- أنواع المحتوى لوسائل التواصل الاجتماعي
- صياغة منشورات جذابة وفعالة
- جدولة المحتوى والتخطيط له
- استخدام أدوات إدارة وسائل التواصل الاجتماعي

اليوم الثالث: تحليل البيانات وتحسين الأداء

- مقدمة في تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي



- قياس النجاح: مؤشرات الأداء الرئيسية sIPK
- أدوات مراقبة وتحليل أداء وسائل التواصل الاجتماعي
- استخدام البيانات لتحسين التفاعل
- اختبار B/A وتحسين الاستراتيجيات

اليوم الرابع: إدارة الأزمات والسمعة الرقمية

- التعرف على الأزمات المحتملة في وسائل التواصل الاجتماعي
- استراتيجيات التواصل الفعالة أثناء الأزمات
- التعامل مع التعليقات السلبية وشكاوى العملاء
- أفضل الممارسات لإدارة السمعة الرقمية
- دراسات حالة عن أزمات وسائل التواصل الاجتماعي

اليوم الخامس: الإعلانات الرقمية والاتجاهات المستقبلية

- فهم الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- إنشاء الحملات المدفوعة وتحسينها
- تحديد الميزانية واستهداف الجمهور المناسب
- أحدث الاتجاهات في وسائل التواصل الاجتماعي للشركات
- تطوير خطة وسائل التواصل الاجتماعي طويلة المدى

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com



الخاتمة

من خلال إتمام دورة وسائل التواصل الاجتماعي للشركات في مركز جينتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون المعرفة والخبرة العملية اللازمة لتطوير وإدارة استراتيجيات ناجحة لوسائل التواصل الاجتماعي، مما يمكنهم من تعزيز علامتهم التجارية عبر الإنترنت، وزيادة التفاعل، وتحقيق الأهداف التجارية بفعالية.

GENTEX[®]
TRAINING CENTER