

المسؤولية الاجتماعية للشركات RSC

باريس - فرنسا

04 - May 2026 - 08 - May 2026

\$6,000

GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة

تُعد المسؤولية الاجتماعية للشركات RSC جانباً أساسياً في الأعمال الحديثة، حيث تؤثر على الاستراتيجية المؤسسية، والسمعة، والنجاح على المدى الطويل. يتعين على الشركات اليوم الالتزام بالمعايير الاجتماعية والبيئية والأخلاقية لضمان التنمية المستدامة مع الحفاظ على الربحية. توفر هذه الدورة التي تستمر لمدة خمسة أيام، والتي يقدمها مركز جنتكس للتدريب، للمشاركين فهماً عميقاً لمبادئ المسؤولية الاجتماعية للشركات واستراتيجياتها وأفضل ممارساتها. من خلال دراسة الحالات العملية والمناقشات التفاعلية، سيكتسب المشاركون معرفة عملية حول كيفية دمج المسؤولية الاجتماعية في استراتيجياتهم المؤسسية بفعالية.

أهداف دورة المسؤولية الاجتماعية للشركات RSC

- أساسيات المسؤولية الاجتماعية وتطورها.
- كيف تساهم المسؤولية الاجتماعية في نجاح الشركات وتعزيز سمعتها.
- الجوانب الأخلاقية والقانونية والبيئية للمسؤولية الاجتماعية.
- دور أصحاب المصلحة، مثل العملاء والموظفين والمستثمرين والمجتمعات.
- استراتيجيات تطوير وتنفيذ مبادرات المسؤولية الاجتماعية.
- كيفية قياس الأداء في المسؤولية الاجتماعية باستخدام الأطر الدولية.
- دراسات حالة حول برامج المسؤولية الاجتماعية الناجحة.
- كيفية مواءمة المسؤولية الاجتماعية مع الحوكمة المؤسسية وأهداف الاستدامة.
- أفضل الممارسات في إدارة مخاطر المسؤولية الاجتماعية.



- مستقبل المسؤولية الاجتماعية والاتجاهات العالمية الناشئة.

منهجية الدورة

تعتمد هذه الدورة على المحاضرات التفاعلية، والمناقشات الجماعية، ودراسات الحالة، والتمارين العملية. سيتمكن المشاركون من تجربة سيناريوهات حقيقية لتعزيز فهمهم لمفاهيم المسؤولية الاجتماعية.

الفئات المستهدفة

- المديرون التنفيذيون وأصحاب القرار في الشركات.
- المتخصصون في المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- موظفو الموارد البشرية والاتصالات المؤسسية.
- ممثلو الهيئات الحكومية والمنظمات غير الحكومية.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات المهتمون بممارسات الأعمال المسؤولة.
- المهنيون الذين يسعون لدمج المسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات مؤسساتهم.

محتوى دورة المسؤولية الاجتماعية للشركات RSC

اليوم الأول: مقدمة في المسؤولية الاجتماعية للشركات

- تعريف المسؤولية الاجتماعية وتاريخها
- أهمية المسؤولية الاجتماعية في بيئة الأعمال الحديثة



- النظريات والمفاهيم الأساسية في المسؤولية الاجتماعية
- العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية والحوكمة المؤسسية
- إشراك وإدارة أصحاب المصلحة

اليوم الثاني: استراتيجيات وتنفيذ المسؤولية الاجتماعية

- تطوير استراتيجية مسؤولية اجتماعية فعالة
- دمج المسؤولية الاجتماعية في العمليات التجارية
- الاعتبارات الأخلاقية في اتخاذ قرارات المسؤولية الاجتماعية
- دراسات حالة عن مبادرات المسؤولية الاجتماعية الناجحة
- المسؤولية الاجتماعية وإدارة المخاطر

اليوم الثالث: قياس الأداء والإبلاغ عن المسؤولية الاجتماعية

- مؤشرات الأداء الرئيسية sIPK للمسؤولية الاجتماعية
- معايير التقارير الدولية IRG، OSI 00062، NU، laboIG tcapmoC
- أطر إعداد تقارير الاستدامة
- كيفية التواصل مع أصحاب المصلحة حول تأثير المسؤولية الاجتماعية
- التحديات في قياس المسؤولية الاجتماعية وإعداد التقارير



اليوم الرابع: المسؤولية الاجتماعية في مختلف القطاعات

- التحديات والفرص في مختلف الصناعات
- المسؤولية الاجتماعية في قطاعات التصنيع والتكنولوجيا والخدمات
- الفرق بين العمل الخيري والمسؤولية الاجتماعية الاستراتيجية
- التعاون مع المنظمات غير الحكومية والحكومية
- دراسات حالة من الشركات العالمية

اليوم الخامس: الاتجاهات المستقبلية وأفضل الممارسات

- الاتجاهات العالمية الناشئة في المسؤولية الاجتماعية والاستدامة
- دور التحول الرقمي في المسؤولية الاجتماعية
- مشاركة الموظفين والعمل التطوعي المؤسسي
- التكيف مع القوانين والسياسات الجديدة للمسؤولية الاجتماعية
- المشروع النهائي: تطوير استراتيجية مسؤولية اجتماعية لمؤسسة مختارة

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com



الخاتمة

من خلال إكمال هذه الدورة بنجاح، سيكتسب المشاركون فهماً شاملاً للمسؤولية الاجتماعية للشركات وأهميتها في بيئة الأعمال. سيتمكنون من تطوير وتنفيذ استراتيجيات فعالة تتماشى مع القيم المؤسسية وتدعم النمو المستدام. من خلال التعلم التفاعلي في مركز جنتكس للتدريب، سيصبح المشاركون قادرين على قيادة مبادرات المسؤولية الاجتماعية التي تحقق تأثيراً إيجابياً على الأعمال والمجتمع.

GENTEX[®]
TRAINING CENTER