

التواصل النقدي للبنوك المركزية

دبي - الإمارات العربية المتحدة

18 - Jan 2026 - 22 - Jan 2026

\$5,800

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

يُعَد التواصل الفعّال للسياسة النقدية ركيزة أساسية في تحقيق الاستقرار المالي، ودعم النمو الاقتصادي، وتعزيز الثقة العامة. حيث يساعد التواصل الواضح والشفاف في توجيه توقعات الأسواق، وتقليل حالة عدم اليقين، وضمان تنفيذ السياسات النقدية بنجاح. تواجه البنوك المركزية تحدياً كبيراً في إيصال قراراتها وتوجهاتها الاقتصادية بفعالية إلى جميع الأطراف المعنية، بما في ذلك المؤسسات المالية، والمستثمرين، وصناع القرار، والجمهور.

تم تصميم هذه الدورة التي يقدمها مركز جنتكس للتدريب لتعزيز مهارات ومعرفة العاملين في البنوك المركزية، حيث تزودهم بالأدوات اللازمة لتطوير استراتيجياتهم في التواصل النقدي. من خلال استعراض أفضل الممارسات والتقنيات الحديثة ودراسات الحالة، سيتمكن المشاركون من بناء إطار عمل متين لنقل رسائل السياسة النقدية بفعالية.

أهداف دورة التواصل النقدي للبنوك المركزية

- فهم دور وأهمية التواصل النقدي في تحقيق الاستقرار الاقتصادي وتوجيه توقعات السوق.
- استراتيجيات فعالة تستخدمها البنوك المركزية لنقل قرارات السياسة النقدية بوضوح.
- تأثير الاتصال النقدي على الأسواق المالية وأصحاب المصالح الاقتصادية.
- العلاقة بين شفافية السياسة النقدية وبناء الثقة العامة.
- تقنيات عملية لصياغة الخطابات، والتقارير، والبيانات الصحفية الخاصة بالسياسة النقدية.
- التعامل مع وسائل الإعلام وإدارة العلاقات العامة المتعلقة بالقرارات النقدية.
- استعراض أفضل الممارسات من البنوك المركزية الرائدة من خلال دراسات حالة حقيقية.



- تأثير المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي على التواصل النقدي الحديث.
- كيفية التعامل مع التحديات في إيصال رسائل السياسة النقدية خلال فترات عدم الاستقرار الاقتصادي.

منهجية الدورة

تعتمد الدورة على المحاضرات التفاعلية، ومناقشات دراسات الحالة، والتمارين الجماعية، والمحاكاة العملية لضمان تعلم تطبيقي فعال. كما سيتم تحليل أمثلة حقيقية من البنوك المركزية العالمية.

الفئات المستهدفة

- مسؤولو البنوك المركزية عن السياسة النقدية والتواصل
- الاقتصاديون والمحللون الماليون في القطاعات العامة والخاصة
- ممثلو الحكومات المعنيون بوضع السياسات الاقتصادية
- محترفو الاتصال في المؤسسات المالية والجهات التنظيمية
- الصحفيون والمراسلون المختصون بالشؤون الاقتصادية والمالية

محتوى دورة التواصل النقدي للبنوك المركزية

اليوم الأول: أساسيات التواصل النقدي

- مقدمة في أطر السياسة النقدية وأهدافها
- أهمية الشفافية والمصادقية في عمل البنوك المركزية



- القنوات الرئيسية للتواصل النقدي
- تطور استراتيجيات الاتصال النقدي عبر الزمن

اليوم الثاني: استراتيجيات وأدوات التواصل

- البيانات الصحفية والتقارير الرسمية
- دور الخطابات والشهادات الرسمية للبنك المركزي
- فهم تأثير التوجيه المستقبلي للسياسات النقدية
- دراسات حالة من بنوك مركزية رائدة

اليوم الثالث: التفاعل مع الأسواق المالية وأصحاب المصالح

- كيفية استجابة الأسواق المالية لتواصل البنوك المركزية
- إدارة التوقعات من خلال الرسائل الفعالة
- دور الإعلام المالي في نقل سياسات البنك المركزي
- تقنيات التعامل مع المؤتمرات الصحفية والمقابلات الإعلامية

اليوم الرابع: التحديات والتواصل أثناء الأزمات

- التواصل خلال فترات التباطؤ الاقتصادي وتقلبات السوق
- التعامل مع قضايا التضخم وتغيير السياسات النقدية
- إدارة المعلومات المضللة وتعزيز الثقة العامة



- سيناريوهات عملية للتواصل خلال الأزمات

اليوم الخامس: مستقبل التواصل النقدي

- التحول الرقمي في التواصل النقدي للبنوك المركزية

- تأثير وسائل التواصل الاجتماعي ونقل المعلومات في الوقت الفعلي

- التكيف مع التغيرات الاقتصادية

- تمرين عملي: تطوير استراتيجية تواصل نقدي

الخاتمة

بإتمام هذه الدورة بنجاح، سيتمكن المشاركون من فهم أفضل لمهارات التواصل النقدي الفعّال، مما يعزز الشفافية، والثقة العامة، واستقرار الأسواق المالية. سيحصل المتدربون على خبرات عملية تساعد في تحسين آليات إيصال السياسات النقدية في مؤسساتهم، بفضل التدريب المتخصص الذي يقدمه مركز جنتكس للتدريب.