

الذكاء الاصطناعي - التسويق الرقمي وحوكمة الشركات

الدوحة - قطر

28 - Jun 2026 - 02 - Jul 2026

\$5,000

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

أصبح الذكاء الاصطناعي حجر الأساس في تطوير أساليب العمل والابتكار والمنافسة في مختلف القطاعات. وعند دمجها مع التسويق الرقمي، يتيح للشركات تقديم تجارب مخصصة للعملاء، وتحسين الحملات، والتنبؤ بسلوك المستهلك بدقة عالية. وفي المقابل، تمثل حوكمة الشركات أداة لضمان الشفافية والمساءلة والممارسات الأخلاقية التي تبني الثقة مع أصحاب المصلحة.

تجمع هذه الدورة التدريبية التي تمتد لخمس أيام بين التسويق الرقمي المعتمد على الذكاء الاصطناعي ومبادئ الحوكمة المؤسسية. وتوفر للمشاركين معرفة عملية حول كيفية الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحقيق النمو التسويقي مع ضمان الامتثال والاستدامة على المدى الطويل.

أهداف دورة الذكاء الاصطناعي - التسويق الرقمي وحوكمة

الشركات

- فهم دور الذكاء الاصطناعي في صياغة استراتيجيات التسويق الحديثة.
- استكشاف كيفية استخدام البيانات لتعزيز القرارات وتطوير تجربة العملاء.
- تطبيق أساليب دمج الذكاء الاصطناعي في الحملات التسويقية لزيادة الكفاءة.
- التعرف على هياكل الحوكمة الداعمة للتحويل الرقمي المسؤول.
- تحليل المخاطر والتحديات والقوانين المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- بناء استراتيجيات توازن بين الابتكار والامتثال والمساءلة المؤسسية.



- تصميم أطر حوكمة تضمن توافق العمليات التسويقية مع القيم والمعايير القانونية.
- ربط النمو القائم على الذكاء الاصطناعي بالحوكمة المستدامة.

منهجية الدورة

تعتمد الدورة على مزيج من المحاضرات، ودراسات الحالة، والمناقشات الجماعية، والتمارين العملية. ويتم توضيح المفاهيم باستخدام أمثلة من الواقع العملي حول كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على التسويق الرقمي وأهمية الحوكمة في توجيه هذا الاستخدام.

الفئات المستهدفة

- مدراء ومسؤولو التسويق
- مسؤولو الحوكمة والامتثال
- محللو الأعمال والاستراتيجيات
- قادة تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي
- رواد الأعمال وصناع القرار
- المهتمون بدمج التسويق بالحوكمة المؤسسية



محتوى دورة الذكاء الاصطناعي - التسويق الرقمي وحوكمة الشركات

اليوم الأول أساسيات الذكاء الاصطناعي والتسويق الرقمي

- تطور الذكاء الاصطناعي ودوره في التسويق
- سلوك المستهلك الرقمي في عصر الذكاء الاصطناعي
- البيانات الضخمة والتحليلات ورؤى العملاء
- أمثلة تطبيقية على استراتيجيات تسويقية مدعومة بالذكاء الاصطناعي

اليوم الثاني أدوات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

- التعلم الآلي والتحليلات التنبؤية في التسويق
- التخصيص وتحسين تجربة العملاء بالذكاء الاصطناعي
- روبوتات المحادثة والدعم الآلي للعملاء
- الإعلانات المبرمجة والشراء الإعلامي الذكي



اليوم الثالث الحوكمة المؤسسية والتحول الرقمي

- مبادئ الحوكمة والمساءلة
- الحوكمة في ظل التحولات الرقمية
- إدارة المخاطر في العمليات المدعومة بالذكاء الاصطناعي
- الاعتبارات القانونية والأخلاقية في الحملات التسويقية

اليوم الرابع دمج الذكاء الاصطناعي والحوكمة لتحقيق نمو مستدام

- التوازن بين الابتكار والامتثال والشفافية
- أطر متابعة وضبط الحملات التسويقية المدعومة بالذكاء الاصطناعي
- دور مجالس الإدارة والتنفيذيين في الإشراف على الذكاء الاصطناعي
- إدارة السمعة والثقة مع أصحاب المصلحة

اليوم الخامس التطبيقات العملية والدراسات المستقبلية

- دراسات حالة عملية حول الذكاء الاصطناعي والحوكمة
- نشاط جماعي: تصميم استراتيجية تسويق بالذكاء الاصطناعي تراعي الحوكمة
- الاتجاهات المستقبلية: تنظيم الذكاء الاصطناعي، تكامل GSE، والقيادة الأخلاقية

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com



- مناقشات ختامية ودروس تطبيقية للمؤسسات

الختامة

بعد إتمام هذه الدورة مع مركز جينتكس للتدريب، سيكون لدى المشاركين فهم شامل لكيفية الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي مع تعزيز مبادئ الحوكمة المؤسسية. كما سيكتسبون مهارات عملية تساعد على بناء استراتيجيات مسؤولة تحقق النمو وتعزز الثقة وتضمن الاستدامة.

GENTEX[®]
TRAINING CENTER