

استراتيجيات التواصل لمحافظي البنوك المركزية

شرم الشيخ - مصر

04 - Oct 2026 - 08 - Oct 2026

\$5,500



GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة

بعد التواصل الفعال ركيزة أساسية للقيادة القوية، لا سيما بالنسبة لمحافظي البنوك المركزية الذين يحتاجون إلى نقل السياسات الاقتصادية المعقدة إلى جمهور متعدد. يساهم التواصل الواضح والاستراتيجي في تعزيز الشفافية، وتنمية الثقة العامة، وضمان فاعلية السياسات النقدية. في بيئة مالية متغيرة، يجب على محافظي البنوك المركزية تقديم السياسات النقدية، وتوقعات التضخم، والإجراءات التنظيمية بطريقة واضحة ومفهومة لمختلف أصحاب المصلحة، بما في ذلك المسؤولين الحكوميين، والمؤسسات المالية، وقطاع الأعمال، والجمهور العام.

تم تصميم هذه الدورة التدريبية، المقدمة من مركز جنتكس للتدريب، لتعزيز مهارات التواصل لدى محافظي البنوك المركزية، مما يمكنهم من تقديم رسائلهم بوضوح وثقة وتأثير. من خلال الجلسات التفاعلية ودراسات الحال والمعارين العملية، سيطور المشاركون قدرتهم على التواصل الفعال مع مختلف الجماهير.

أهداف دورة استراتيجيات التواصل لمحافظي البنك المركزي

- تطوير وتنفيذ خطط تواصل استراتيجية تتماشى مع مهام البنك المركزي.
- تحسين مهارات التحدث العام والتفاعل مع وسائل الإعلام لنقل الرسائل الاقتصادية بوضوح.
- فهم استراتيجيات التواصل في الأزمات لحفظ الاستقرار المالي والثقة العامة.
- استخدام المنصات الرقمية والتقاليد لتعزيز التواصل الفعال.
- تعزيز القدرة على إدارة المؤتمرات الصحفية والمقابلات والاجتماعات مع أصحاب المصلحة.
- تبسيط المفاهيم المالية والنقدية المعقدة للجماهير المختلفة.
- تعلم تقنيات التعامل مع استفسارات وسائل الإعلام والجمهور بفعالية.

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA

Info@gentextraining.com



منهجية الدورة

- محاضرات تفاعلية ونقاشات يقودها خبراء.
- دراسات حالة حول استراتيجيات التواصل الناجحة للبنوك المركزية.
- محاكاة للمؤتمرات الصحفية والمقابلات الإعلامية.
- تمارين عملية لتحسين مهارات التواصل في الأزمات.
- أنشطة جماعية وملحوظات لتحسين تقنيات العرض.

الفئات المستهدفة

- محافظو البنوك المركزية وكبار المسؤولين.
- مستشارو السياسات النقدية والمحللون الاقتصاديون.
- المتخصصون في التواصل والعلاقات العامة في المؤسسات المالية.
- المسؤولون الحكوميون المعنيون بالسياسات المالية والاقتصادية.
- المهنيون الراغبون في تطوير مهاراتهم في التواصل المالي.



محتوى دورة استراتيجيات التواصل لمحافظي البنوك المركزية

اليوم الأول: أساسيات التواصل الفعال في البنوك المركزية

- أهمية التواصل الاستراتيجي في البنوك المركزية.
- فهم الجماهير المستهدفة: صناع القرار، والمؤسسات المالية، والجمهور.
- مبادئ الشفافية والمصداقية في الرسائل المالية.
- دراسات حالة حول التواصل الناجح للبنوك المركزية.

اليوم الثاني: التحدث العام والتفاعل مع وسائل الإعلام

- تكنيات تقديم الخطابات بوضوح وإقناع.
- إدارة المؤتمرات الصحفية والمقابلات الإعلامية بثقة.
- استخدام السرد البصري والبيانات لتوصيل الرسائل بفاعلية.
- التعامل مع الأسئلة الصعبة والحفاظ على الهدوء تحت الضغط.

اليوم الثالث: التواصل في الأزمات وإدارة السمعة

- استراتيجيات التواصل أثناء الأزمات الاقتصادية.
- مواجهة الشائعات والمعلومات المضللة في الأسواق المالية.
- الحفاظ على الثقة العامة من خلال الرسائل الاستباقية.



- دراسات حالة حول الاستجابة للأزمات من قبل البنوك المركزية العالمية.

اليوم الرابع: التواصل الرقمي وإشراك أصحاب المصلحة

- الاستفادة من المنصات الرقمية في التواصل العالمي.

- أفضل الممارسات لتفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي في البنك المركزية.

- كتابة البيانات الصحفية والسياسات بفعالية.

- التواصل مع أصحاب المصلحة عبر القنوات المختلفة.

اليوم الخامس: التطبيقات العملية والسيناريوهات الواقعية

- محاكاة المؤتمرات الصحفية والتفاعلات الإعلامية.

- تقديم ملاحظات شخصية حول تقنيات التواصل.

- تطوير استراتيجية تواصل شخصية كقائد في البنك центральный.

- التقييمات النهائية ومناقشة الدروس المستفادة.

الخاتمة

من خلال استكمال هذه الدورة التدريبية في مركز جنتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون مهارات ضرورية لتعزيز فاعلية التواصل لديهم كمحافظي بنوك مركزية، مما يساعدتهم في نقل السياسات العالمية بوضوح، وتعزيز الثقة العامة، والتفاعل الفعال مع أصحاب المصلحة الرئيسيين.