

القيادة العالمية واستراتيجيات الأعمال الدولية

ستوكهولم - السويد

30 - Nov 2026 - 04 - Dec 2026

\$6,000

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

يعدّ مفهوم القيادة العالمية والاستراتيجيات الدولية للأعمال من العوامل الأساسية للنجاح في السوق العالمية. تحتاج الشركات إلى قادة مؤهلين واستراتيجيات فعّالة لتحقيق النجاح في بيئة الأعمال الدولية. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم ديناميكيات الأعمال العالمية، مع التركيز على القيادة الفعالة واتخاذ القرارات الاستراتيجية في السياق الدولي. بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من تطوير فهم شامل للأسواق العالمية وتطبيق أفضل ممارسات القيادة لتحقيق النجاح في منظماتهم.

أهداف دورة القيادة العالمية واستراتيجيات الأعمال الدولية

- فهم مبادئ القيادة العالمية وتأثيرها على الأعمال الدولية.
- تنمية مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية في بيئة عالمية.
- استكشاف الذكاء الثقافي ودوره في القيادة الفعالة.
- تعلم كيفية إدارة الفرق عبر الحدود وبناء علاقات دولية قوية.
- التعرف على استراتيجيات الدخول إلى الأسواق العالمية وتحديد الميزة التنافسية.
- تحليل دراسات حالة لشركات ناجحة عالمياً لتحديد أفضل الممارسات.
- فهم إدارة المخاطر في العمليات الدولية والتخطيط العالي.
- تحسين مهارات التواصل والتفاوض في بيئة الأعمال العالمية.
- تعلم كيفية تكييف أساليب القيادة مع الثقافات المختلفة.
- تطوير خطط عمل لتنفيذ استراتيجيات الأعمال الدولية بفعالية.



منهجية الدورة

تعتمد الدورة على نهج تفاعلي يجمع بين المعرفة النظرية والتطبيقات العملية، حيث تتضمن دراسات حالة، مناقشات جماعية، سيناريوهات من الواقع، وتمارين عملية لتعزيز الفهم والتطبيق.

الفئات المستهدفة

- المديرين التنفيذيين والمسؤولين عن العمليات الدولية.
- رواد الأعمال الراغبين في التوسع عالمياً.
- المتخصصين في التجارة الدولية وتطوير الأعمال.
- مديري المشاريع الذين يعملون في بيئات متعددة الجنسيات.
- المسؤولين الحكوميين والمنظمات غير الربحية ذات الطابع الدولي.
- أي شخص يرغب في تطوير مهارات القيادة في بيئة الأعمال العالمية.

محتوى دورة القيادة العالمية واستراتيجيات الأعمال الدولية

اليوم الأول: أساسيات القيادة العالمية

- مقدمة في مفاهيم القيادة العالمية.
- فهم أنماط القيادة في الثقافات المختلفة.
- دور الذكاء العاطفي في القيادة الدولية.



- إدارة التنوع الثقافي في الفرق العالمية.
- استراتيجيات التواصل للقيادة العالمية.

اليوم الثاني: بيئة الأعمال الدولية واستراتيجيات السوق

- لمحة عن الأسواق العالمية والاتجاهات الاقتصادية.
- العوامل الرئيسية المؤثرة في قرارات الأعمال الدولية.
- استراتيجيات الدخول إلى الأسواق: التصدير، المشاريع المشتركة، والاستثمار المباشر.
- تحليل المنافسة في الأسواق العالمية.
- دراسات حالة لشركات ناجحة عالمياً.

اليوم الثالث: إدارة الفرق العالمية والتنوع الثقافي

- فهم الذكاء الثقافي في القيادة.
- إدارة الفرق الافتراضية والعابرة للحدود.
- مهارات التفاوض في بيئة متعددة الثقافات.
- حل النزاعات واتخاذ القرارات في الفرق الدولية.
- التكيف القيادي في البيئات الثقافية المختلفة.



اليوم الرابع: اتخاذ القرارات الاستراتيجية وإدارة المخاطر

- صياغة استراتيجيات الأعمال للتوسع العالمي.
- تقييم المخاطر ووضع استراتيجيات التخفيف منها.
- التخطيط المالي وإدارة مخاطر العملات.
- المسؤولية الاجتماعية للشركات والاعتبارات الأخلاقية.
- إدارة الأزمات ووضع خطط الطوارئ للشركات العالمية.

اليوم الخامس: تنفيذ خطط القيادة العالمية

- تطوير مهارات القيادة الشخصية للنجاح العالمي.
- إعداد خطة عمل للنمو الدولي.
- تحليل دراسات الحالة والعروض التقديمية الجماعية.
- أفضل الممارسات في القيادة العالمية واستراتيجيات الأعمال.
- الاستنتاجات والنقاط الرئيسية المستفادة.

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com



الذاتمة

بعد إكمال هذه الدورة بنجاح، سىحصل المشاركون على معرفة متعمقة حول القيادة العالمية واستراتيجيات الأعمال الدولية. سىتعلمون كيفية قيادة الفرق بفعالية في بيئة عالمية، واتخاذ القرارات الاستراتيجية، والتعامل مع تحديات الأعمال الدولية. مع مركز جنتكس للتدريب، سىكون لدى المشاركين الأدوات العملية اللازمة لتعزيز قدراتهم القيادية وتحقيق النجاح في الأسواق العالمية.

GENTEX[®]
TRAINING CENTER