

العلامة التجارية والتواصل المؤسسي

أوسلو - النرويج

02 - Nov 2026 - 06 - Nov 2026

\$6,000

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

في بيئة الأعمال المتغيرة باستمرار، تلعب العلامة التجارية المؤسسية والتواصل الفعّال دوراً حاسماً في تشكيل هوية المؤسسة وتعزيز سمعتها. تساعد العلامة التجارية القوية على كسب ثقة العملاء، وتجاوز المؤسسة على منافسيها، وتعزز ولاء العملاء. يضمن التواصل المؤسسي الفعّال توصيل قيم المؤسسة ورسالتها وأهدافها بشكل متنسق لأصحاب المصلحة داخلياً وخارجياً.

تقدم مركز جنتكس للتدريب دورة العلامة التجارية والتواصل المؤسسي، والتي تهدف إلى تزويد المشاركين بفهم شامل لاستراتيجيات العلامة التجارية، وتطوير الهوية المؤسسية، وتقنيات التواصل الفعّال. على مدار خمسة أيام، سيكتسب المشاركون المعرفة العملية والمهارات اللازمة لتعزيز جهود مؤسساتهم في بناء العلامة التجارية والتواصل المؤسسي.

أهداف دورة العلامة التجارية والتواصل المؤسسي

- فهم أهمية العلامة التجارية المؤسسية في السوق التنافسي الحالي.
- استكشاف العناصر الأساسية لهوية العلامة التجارية وكيفية بناء صورة قوية ومتسقة.
- تعلم استراتيجيات التواصل المؤسسي لتعزيز السمعة وزيادة التفاعل مع أصحاب المصلحة.
- إنشاء رسائل علامية قوية تتماشى مع الجمهور المستهدف.
- تطبيق ممارسات التواصل الداخلي التي توحد الموظفين مع قيم المؤسسة ورؤيتها.
- استخدام القنوات الرقمية لتعزيز العلامة التجارية المؤسسية.
- تحليل دراسات الحالة الناجحة في استراتيجيات العلامة التجارية والتواصل.
- تطوير خطة عملية للعلامة التجارية والتواصل المؤسسي.



منهجية الدورة

تعتمد هذه الدورة على مزيج من المحاضرات، ودراسات الحالة، والمناقشات الجماعية، والتمارين العملية، والأمثلة الواقعية لضمان فهم شامل وتطبيق فعّال لمفاهيم العلامة التجارية والتواصل المؤسسي.

الفئات المستهدفة

- محترفو التسويق والعلامات التجارية
- المتخصصون في العلاقات العامة
- مدراء التواصل المؤسسي
- مسؤولو تطوير الأعمال
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات
- متخصصو الموارد البشرية المهتمون بالعلامة التجارية الداخلية

محتوى دورة العلامة التجارية والتواصل المؤسسي

اليوم الأول: أساسيات العلامة التجارية المؤسسية

- مقدمة في العلامة التجارية المؤسسية
- أهمية العلامة التجارية في نجاح الأعمال
- المكونات الرئيسية لهوية العلامة التجارية



- فهم التمركز العلامي والتميّز
- دراسات حالة حول العلامات التجارية الناجحة

اليوم الثاني: بناء وإدارة هوية العلامة التجارية

- تطوير شخصية فريدة للعلامة التجارية
- صياغة رسالة علامة تجارية متسقة
- الهوية البصرية وإرشادات العلامة التجارية
- إدارة سمعة العلامة التجارية
- استراتيجيات العلامة التجارية العاطفية

اليوم الثالث: استراتيجيات التواصل المؤسسي

- أساسيات التواصل المؤسسي
- الفرق بين التواصل الداخلي والخارجي
- إعداد خطة للتواصل المؤسسي
- إدارة الأزمات التواصلية بفعالية
- التواصل الرقمي وبناء العلامة التجارية عبر وسائل التواصل الاجتماعي



اليوم الرابع: إشراك أصحاب المصلحة من خلال التواصل

- فهم توقعات أصحاب المصلحة
- التواصل الداخلي وتعزيز ولاء الموظفين
- استراتيجيات التفاعل مع العملاء
- أفضل الممارسات في العلاقات العامة والإعلامية
- إنشاء رسائل مؤسسية مؤثرة

اليوم الخامس: تنفيذ استراتيجيات العلامة التجارية والتواصل

- قياس نجاح العلامة التجارية وأثر التواصل
- تقييم أداء العلامة التجارية
- السرد القصصي المؤسسي لتعزيز العلامة التجارية
- تمارين عملية وعروض جماعية
- تطوير خطة عمل للعلامة التجارية والتواصل المؤسسي

الخاتمة

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com



عند إكمال دورة العلامة التجارية والتواصل المؤسسي مع مركز جنتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون المعرفة والمهارات العملية اللازمة لتعزيز الحضور العلامي الفعّال والتواصل المؤسسي الناجح. هذه الدورة تزود المحترفين بالأدوات المطلوبة لبناء هوية مؤسسية قوية والتفاعل مع أصحاب المصلحة لتحقيق النجاح المستدام.

GENTEX[®]
TRAINING CENTER